

Pressemitteilung

Baiersdorf, 07.05. 2018

Wild und mild: Rachenputzer und Preiselbeer-Sahne-Meerrettich überraschen mit neuem Produktdesign

Der Relaunch war ein voller Erfolg: Im Frühjahr 2017 bescheinigte Schamel Meerrettich seinem Raspelstix® nicht nur einen „Wurzelpower Extrakick“, das Unternehmen verpasste der frisch-würzigen Produktinnovation auch einen neuen verjüngten und eigenständigen Look. Ein Ansatz, den die Schamel Meerrettich GmbH & Co. KG nun weiter ausbaut und adaptiert. Aufbauend auf der positiven Kundenresonanz hat sie mit ihrem Rachenputzer und dem Preiselbeer-Sahne-Meerrettich zwei weitere Produkte aus ihrem Sortiment ausgewählt, die sich mit neuem Gesicht der Öffentlichkeit präsentieren.

Ein ganz bewusster Schritt, wie Matthias Schamel, Geschäftsführer der Schamel Meerrettich GmbH & Co. KG, erklärt: „Die Kaufentscheidung fällt nun mal am Point of Sale. Genau dort muss man auffallen und verstanden werden. Mit einem zeitgemäßen Design und einer klaren Lesbarkeit. Deshalb setzen wir gezielt auf einen neuen Ausdruck und sind davon überzeugt, dass er unseren Kunden gefällt und auch neue Zielgruppen ansprechen wird. Ein appetitliches Etikett ist auch immer ein Genuss- und Qualitätsversprechen. Das Auge isst schließlich mit.“

Nicht zuletzt eine zunehmend jüngere Zielgruppe soll mit der neuen Aufmachung angesprochen werden – so unterschiedlich ihre Geschmäcker auch sein mögen. Im Regal noch beherzter zugreifen dürfen ab sofort alle, die schwach bei besonders scharfen Rachenkitzeln werden. Genauso jene, die es eher mild mögen. Optisch aufgefrischt wird nämlich Gegensätzliches: Mit seinen aromatischen Wildpreiselbeeren und der luftig aufgeschlagenen Sahne vereint der Preiselbeer-Sahne-Meerrettich Mildes und Fruchtiges mit der scharfen Wurzel. Ein charmanter Begleiter für opulente Wild-Gerichte und den Camembert zwischendurch. Der Rachenputzer dagegen ist berüchtigt für seine kompromisslose Schärfe und nichts für zarte Gaumen. Zu 100% vegan geht er mit den Ernährungstrends dieser Zeit und ist ein Muss für alle, die auf bewusste Ernährung setzen.

ÄLTESTE MEERRETTICHMARKE DER WELT

Seit 1846 garantiert Familie Schamel feinsten
Meerrettichgenuss aus Bayern.



Auch wenn sich das Äußere sukzessive ändert, so bleibt im Schamel Meerrettich-Glas alles, wie gehabt, bekräftigt Matthias Schamel: „Wir gehen visuell bewusst mit der Zeit, vergessen unsere inneren Werte dabei aber nicht. Wir wissen, wo wir herkommen und natürlich, was unsere Kunden von uns erwarten. Unsere Produkte bleiben deshalb, wie sie sind: schmackhaft, würzig und höchst verlässlich in ihrer Qualität.“

Lust auf scharfe Küche?

Im Schamel-Blog finden Sie dazu ein paar Anregungen, schmackhafte Rezeptideen und alles, was Sie sonst noch über die scharfe Wurzel wissen sollten. www.schamel.de/blog

Birke und Partner GmbH

Kommunikationsagentur

Katharina Raab

Marie-Curie-Straße 1

91052 Erlangen

Tel.: 09131 8842-15

E-Mail: katharina.raab@birke.de

www.birke.de